

GRANDS MAGASINS



RÉGIONS	Établissements	Employés
Bas-Saint-Laurent	5	675
Saguenay — Lac-Saint-Jean	4	885
Capitale-Nationale	12	2 020
Mauricie	5	855
Estrie	8	965
Montréal	29	5 120
Outaouais	7	1 410
Abitibi-Témiscamingue	2	575
Côte-Nord	2	555
Nord-du-Québec	0	50
Gaspésie — Îles-de-la-Madeleine	0	25
Chaudière-Appalaches	7	1 140
Laval	8	1 775
Lanaudière	8	1 700
Laurentides	13	2 545
Montérégie	24	4 780
Centre-du-Québec	4	890
TOTAL	138	25 965

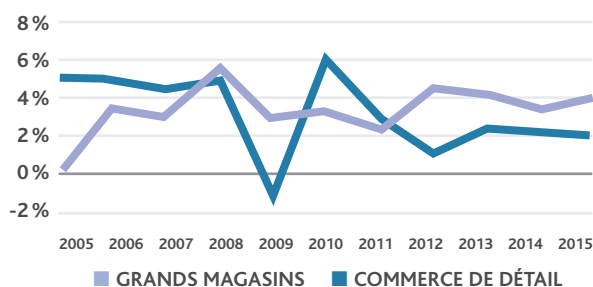
138 établissements
ce qui représente
1,9 % des établissements
au Québec.
(au 19^e rang des 19 sous-secteurs)

25 965 employés
ce qui représente
5,5 % des emplois du
commerce de détail
au Québec.
(au 4^e rang des 19 sous-secteurs)

POTENTIEL COMMERCIAL 2016

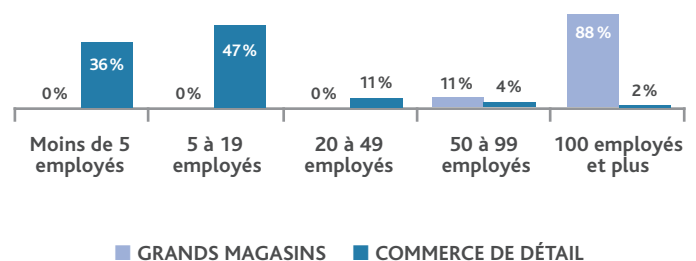
Québec : non disponible
Moyenne par individu : non disponible

VARIATION DES VENTES, SOUS-SECTEUR ET SECTEUR



On a observé en 2015 une croissance supérieure à la moyenne du secteur, 4,1 % versus 1 %
Ventes : 12 198 318 000 \$ (19 % des ventes canadiennes)

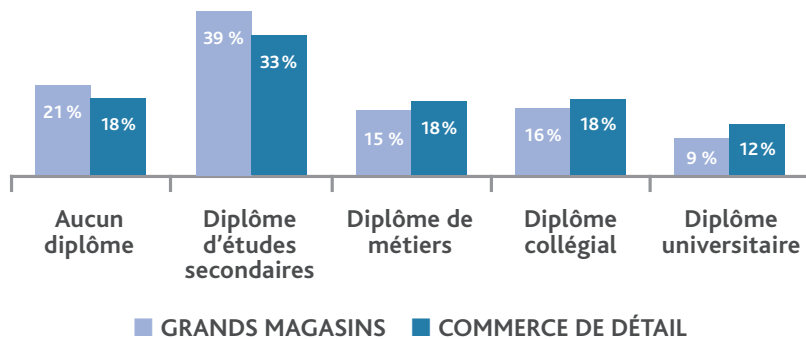
RÉPARTITION DES ENTREPRISES SELON LA TAILLE



On note une plus forte proportion des entreprises de 100 employés et plus, soit 88 % contre 2 % pour le secteur.

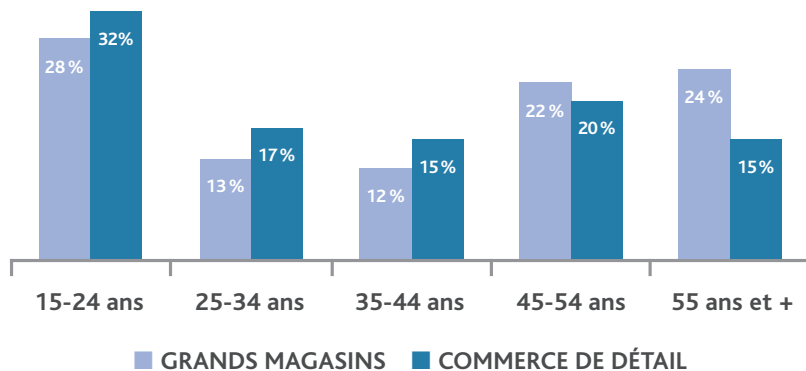
GRANDS MAGASINS

NIVEAU DE SCOLARITÉ



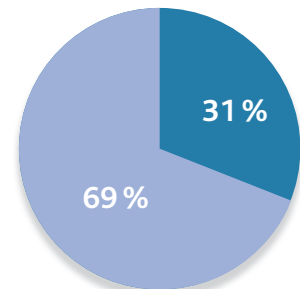
On note une plus forte proportion des diplômés d'études secondaires, soit 39 % contre 33 % pour le secteur.

RÉPARTITION DES EMPLOYÉS SELON L'ÂGE



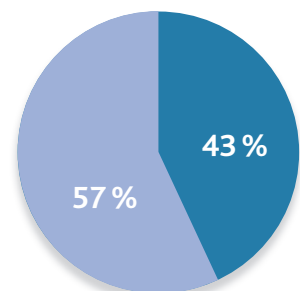
On note une plus forte proportion des 55 ans et plus, soit 24 % contre 15 % pour le secteur.

RÉPARTITION DES EMPLOYÉS SELON LE SEXE



Une plus forte proportion de femmes, soit 69 % dans ce sous-secteur contre 53 % pour l'ensemble du commerce de détail.

RÉPARTITION DES EMPLOYÉS SELON LE STATUT



Une plus forte proportion des employés à temps partiel, soit 43 % dans ce sous-secteur contre 33 % pour l'ensemble du commerce de détail.