

06 MONTRÉAL

69 140 personnes travaillent dans le commerce de détail. Cette région représente 21,5 % des emplois du commerce de détail au Québec (au 1^{er} rang des 17 régions). 7,1 % de l'ensemble des emplois de la région.

6 279 établissements soit 23 % du total de tous les établissements au Québec (au 1^{er} rang des 17 régions).

Prévision 2016-2017 La croissance de l'emploi prévue est de 0 % à 1 %, contre 1 % à 2 % pour le Québec (taux annuel moyen).

NOMBRE D'ÉTABLISSEMENTS COMMERCIAUX

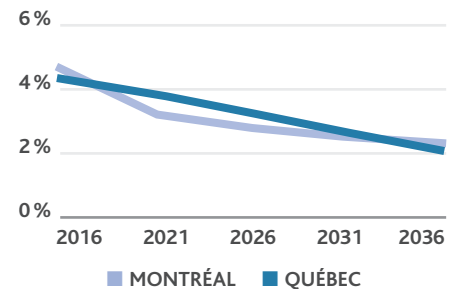
SOUS-SECTEURS	Nombre	%
Marchands d'autres véhicules automobiles	26	0,4%
Magasins de pièces pour véhicules automobiles	133	2,1%
Magasins de meubles	157	2,5%
Magasins d'accessoires de maison	223	3,6%
Magasins d'appareils électroniques et ménagers	450	7,2%
Marchands de matériaux et de fournitures de construction	240	3,8%
Magasins d'alimentation spécialisée	588	9,4%
Magasins de bière, de vin et de spiritueux	108	1,7%
Magasins de produits de santé et de soins personnels	862	13,7%
Stations-service	310	4,9%
Magasins de vêtements	1 322	21,1%
Magasins de chaussures	257	4,1%
Bijouteries et magasins de bagages et de maroquinerie	301	4,8%
Magasins d'articles de sport, passe-temps et instrument de musique	247	3,9%
Magasins de livres, périodiques et articles de musique	96	1,5%
Grands magasins	29	0,5%
Magasins d'autres fournitures de tout genre	231	3,7%
Magasins de fournitures de bureau, papeterie et cadeaux	211	3,4%
Autres magasins de détail divers et marchandises d'occasion	488	7,8%
TOTAL	6 279	100%

LES PRINCIPALES PROFESSIONS DANS LA RÉGION

CNP	Professions	Nombre
6421	Conseiller-vendeurs	34 270
0621	Directeurs	17 260
6611	Caissiers	16 665
7452	Manutentionnaires	8 530
6622	Étalagistes et commis	7 305

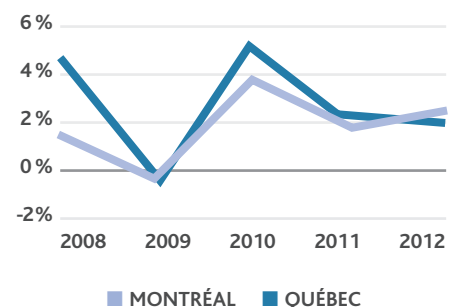
CNP : Classification nationale des professions

TAUX DE CROISSANCE DE LA POPULATION



Croissance de la population de 3,4 % de 2016 à 2021, contre 3,8 % pour le Québec.

TAUX DE CROISSANCE DU PIB COMMERCE DE DÉTAIL



Part du PIB dans le secteur du commerce de détail au Québec : 25,7 % (au 1^{er} rang des 17 régions). Taux de croissance moyen annuel du PIB 2007-2012 : 1,8 % (contre 2,7 % pour le Québec)

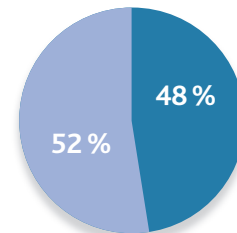
POTENTIEL DE MARCHÉ 2016 – DÉPENSES ANNUELLES

TYPES DE MAGASINS	Par individu (moyenne) ¹	Montréal ²
BIENS DURABLES ET SEMI DURABLES		
Meubles	302 \$	606 114 000 \$
Accessoires pour la maison	123 \$	246 861 000 \$
Électronique, électroménagers et ordinateurs	273 \$	547 911 000 \$
Rénovation, quincaillerie, matériaux et jardinage	688 \$	1 380 816 000 \$
Vêtements et accessoires vestimentaires	568 \$	1 139 976 000 \$
Chaussures	90 \$	180 630 000 \$
Bijouteries et maroquinerie	52 \$	104 364 000 \$
Articles de sport, passe-temps, musique et librairies	288 \$	578 016 000 \$
Magasins de marchandises diverses	1 430 \$	2 870 010 000 \$
Magasins de détail divers	293 \$	588 051 000 \$
TOTAL – biens durables et semi durables	4 107 \$	8 242 749 000 \$
BIENS COURANTS		
Supermarchés	2 073 \$	4 160 511 000 \$
Dépanneurs et spécialistes	450 \$	903 150 000 \$
Pharmacies, produits de santé et de soins personnels	1 189 \$	2 386 323 000 \$
TOTAL – biens courants	3 712 \$	7 449 984 000 \$
TOTAL	7 819 \$	15 692 733 000 \$

1. Statistique Canada, 080-0020 au catalogue. Estimation basée sur les données de 2007 à 2014, indexées pour 2016.
2. Estimation du Groupe Altus (basée sur le profil socio-économique de la population de la zone d'étude).

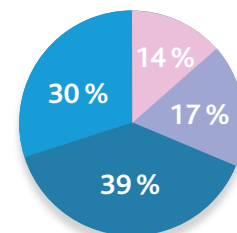
Pour une sélection de biens durables, semi durables et courants, **le potentiel commercial s'élève à 15,692 milliards \$ pour 2016**, ce qui représente 23,8 % du marché du commerce de détail au Québec (au 1^{er} rang des 17 régions). Par individu, les dépenses sont estimées à 7 819 \$.

RÉPARTITION DES EMPLOYÉS SELON LE SEXE



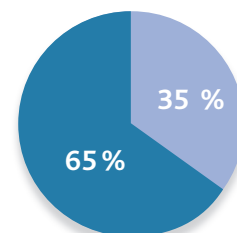
■ FEMMES ■ HOMMES
Québec : 53 % Québec : 47 %

RÉPARTITION DES EMPLOYÉS SELON L'ÂGE



■ 15-24 ■ 25-44 ■ 45-54 ■ 55 ET +
Qc : 32 % Qc : 33 % Qc : 20 % Qc : 15 %

RÉPARTITION DES EMPLOYÉS SELON LE STATUT



■ TEMPS PLEIN ■ TEMPS PARTIEL
Québec : 67 % Québec : 33 %

Formations professionnelles et techniques dans le commerce de détail

DEP Vente-conseil

- Centre de formation professionnelle Daniel-Johnson : www.cspi.qc.ca/cdj
- École des métiers de l'informatique, du commerce et de l'administration de Montréal (EMICA) : www.csdm.ca
- Centre de formation professionnelle Calixa-Lavallée : www.cspi.qc.ca/calixa-lavallee
- Centre de formation professionnelle Léonard-De Vinci : www.cpldevinci.ca

DEC Commercialisation de la mode

- Cégep Marie-Victorin : www.collegemv.qc.ca
- Collège LaSalle : www.collegelasalle.com

DEC Gestion de commerces

- Cégep Ahuntsic : www.collegeahuntsic.qc.ca
- Cégep du Vieux Montréal : www.cvm.qc.ca
- Collège Lasalle (AEC offert) : www.collegelasalle.com
- Cégep André-Laurendeau (AEC offert) : www.claurendeau.qc.ca



COMITÉ SECTORIEL
DE MAIN-D'OEUVRE DU
COMMERCE DE DÉTAIL