

04 MAURICIE

10 655 personnes travaillent dans le commerce de détail. Cette région représente 3,3 % des emplois du commerce de détail au Québec (au 11^e rang des 17 régions), 9,1 % de l'ensemble des emplois de la région.

997 établissements soit 3,6 % du total de tous les établissements au Québec (au 10^e rang des 17 régions).

Prévision 2016-2017 La croissance de l'emploi prévue est de 0 % à 1 %, contre 1 % à 2 % pour le Québec (taux annuel moyen).

NOMBRE D'ÉTABLISSEMENTS COMMERCIAUX

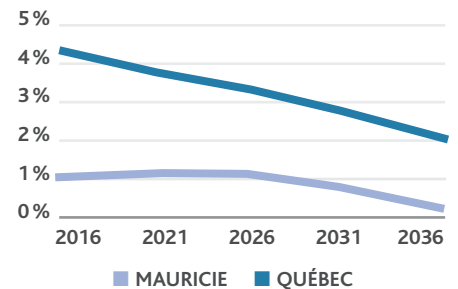
| SOUS-SECTEURS | Nombre | % |
|--|------------|-------------|
| Marchands d'autres véhicules automobiles | 33 | 3,3% |
| Magasins de pièces pour véhicules automobiles | 50 | 5,0% |
| Magasins de meubles | 19 | 1,9% |
| Magasins d'accessoires de maison | 34 | 3,4% |
| Magasins d'appareils électroniques et ménagers | 73 | 7,3% |
| Marchands de matériaux et de fournitures de construction | 75 | 7,5% |
| Magasins d'alimentation spécialisée | 56 | 5,6% |
| Magasins de bière, de vin et de spiritueux | 16 | 1,6% |
| Magasins de produits de santé et de soins personnels | 106 | 10,6% |
| Stations-service | 128 | 12,8% |
| Magasins de vêtements | 170 | 17,1% |
| Magasins de chaussures | 27 | 2,7% |
| Bijouteries et magasins de bagages et de maroquinerie | 29 | 2,9% |
| Magasins d'articles de sport, passe-temps et instrument de musique | 50 | 5,0% |
| Magasins de livres, périodiques et articles de musique | 8 | 0,8% |
| Grands magasins | 5 | 0,5% |
| Magasins d'autres fournitures de tout genre | 38 | 3,8% |
| Magasins de fournitures de bureau, papeterie et cadeaux | 19 | 1,9% |
| Autres magasins de détail divers et marchandises d'occasion | 61 | 6,1% |
| TOTAL | 997 | 100% |

LES PRINCIPALES PROFESSIONS DANS LA RÉGION

| CNP | Professions | Nombre |
|------|-----------------------|--------|
| 6421 | Conseillers-vendeurs | 5 260 |
| 6611 | Caissiers | 2 830 |
| 0621 | Directeurs | 2 555 |
| 6622 | Étalagistes et commis | 1 250 |
| 7514 | Chauffeurs-livreurs | 1 085 |

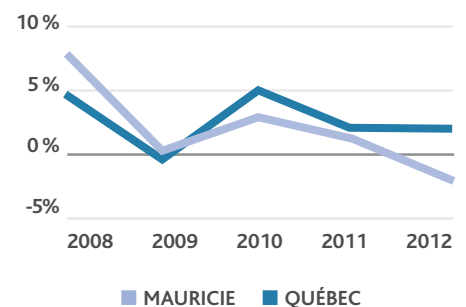
CNP : Classification nationale des professions

TAUX DE CROISSANCE DE LA POPULATION



Croissance de la population de 1,2 % de 2016 à 2021, contre 3,8 % pour le Québec.

TAUX DE CROISSANCE DU PIB COMMERCE DE DÉTAIL



Part du PIB dans le secteur du commerce de détail au Québec : 3 % (au 11^e rang des 17 régions). Taux de croissance moyen annuel du PIB 2007-2012 : 2 % (contre 2,7 % pour le Québec).

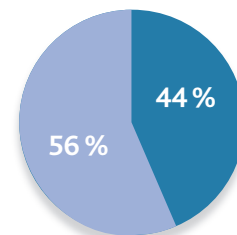
POTENTIEL DE MARCHÉ 2016 – DÉPENSES ANNUELLES

| TYPES DE MAGASINS | Par individu (moyenne) ¹ | Mauricie ² |
|---|-------------------------------------|-------------------------|
| BIENS DURABLES ET SEMI DURABLES | | |
| Meubles | 286 \$ | 76 705 200 \$ |
| Accessoires pour la maison | 116 \$ | 31 111 200 \$ |
| Électronique, électroménagers et ordinateurs | 258 \$ | 69 195 600 \$ |
| Rénovation, quincaillerie, matériaux et jardinage | 671 \$ | 179 962 200 \$ |
| Vêtements et accessoires vestimentaires | 538 \$ | 144 291 600 \$ |
| Chaussures | 86 \$ | 23 065 200 \$ |
| Bijouteries et maroquinerie | 49 \$ | 13 141 800 \$ |
| Articles de sport, passe-temps, musique et librairies | 273 \$ | 73 218 600 \$ |
| Magasins de marchandises diverses | 1 374 \$ | 368 506 800 \$ |
| Magasins de détail divers | 280 \$ | 75 096 000 \$ |
| TOTAL – biens durables et semi durables | 3 930 \$ | 1 054 294 200 \$ |
| BIENS COURANTS | | |
| Supermarchés | 2 046 \$ | 548 737 200 \$ |
| Dépanneurs et spécialistes | 444 \$ | 119 080 800 \$ |
| Pharmacies, produits de santé et de soins personnels | 1 174 \$ | 314 866 800 \$ |
| TOTAL – biens courants | 3 663 \$ | 982 684 800 \$ |
| TOTAL | 7 594 \$ | 2 036 979 000 \$ |

1. Statistique Canada, 080-0020 au catalogue. Estimation basée sur les données de 2007 à 2014, indexées pour 2016.
2. Estimation du Groupe Altus (basée sur le profil socio-économique de la population de la zone d'étude).

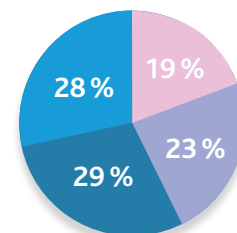
Pour une sélection de biens durables, semi durables et courants, **le potentiel commercial s'élève à 2,036 milliards \$ pour 2016**, ce qui représente 3,1 % du marché du commerce de détail au Québec (au 11e rang des 17 régions). Par individu, les dépenses sont estimées à 7 594 \$.

RÉPARTITION DES EMPLOYÉS SELON LE SEXE



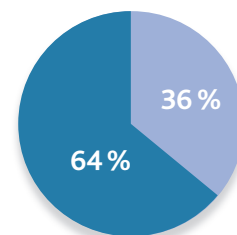
■ FEMMES ■ HOMMES
Québec : 53 % Québec : 47 %

RÉPARTITION DES EMPLOYÉS SELON L'ÂGE



■ 15-24 ■ 25-44 ■ 45-54 ■ 55 ET +
Qc : 32 % Qc : 33 % Qc : 20 % Qc : 15 %

RÉPARTITION DES EMPLOYÉS SELON LE STATUT



■ TEMPS PLEIN ■ TEMPS PARTIEL
Québec : 67 % Québec : 33 %

Formations professionnelles et techniques dans le commerce de détail

DEP Vente-conseil

- Carrefour Formation Mauricie : www.cfmfp.ca

DEC Gestion de commerces

- Cégep de Trois-Rivières : www.cegeptr.qc.ca

DEC Commercialisation de la mode

- Collège Lafleche : www.clafleche.qc.ca



COMITÉ SECTORIEL
DE MAIN-D'OEUVRE DU
COMMERCE DE DÉTAIL